

MARBL

Time Takes Time

לאחר שהוחתמו לאחרונה בארה"ב, קנדה ואירופה, השיר Time Takes Time של MARBL נבחר להוביל את הפרסומת החדשה של המשביר לצרכן בכיכובם של שירי ולירן מחתונה ממבט ראשון. זהו קמפיין המוקדש ל-Valentines Day, ויום המשפחה.

מוריה מספרת שהודיעו לה על השידוך בין השיר לשירי ולירן, הוא הרגיש כאילו נכתב עליהם ועבורם.

ליצירת קשר:

MARBLmusic@gmail.com

050-7660038

